

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе проектной деятельности библиотечных работников**  
**одноименных сельских библиотек Тульской области**  
**«ВООК – френдинг в Тульской области»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия проведения конкурса проектов среди библиотечных работников одноименных сельских библиотек Тульской области «ВООК-френдинг в Тульской области» (далее–Конкурс), порядок подведения итогов и награждение победителей Конкурса;

1.2. Участниками Конкурса могут быть библиотечные сотрудники сельских библиотек-филиалов ЦБС Тульской области, имеющими общность в названии.

**2. Цели и задачи Конкурса**

Основными целями и задачами организации и проведения Конкурса является:

- 2.1. выявление и популяризация инновационного опыта работы сельских библиотек Тульской области;
- 2.2. установление культурных и профессиональных связей среди сельских библиотек Тульской области, имеющих общность в названии;
- 2.3. повышение качества библиотечных услуг и привлечение читателей к участию в проектной деятельности сельской библиотеки;
- 2.4. развитие профессионального партнерства по продвижению книги и чтения;
- 2.5. привлечение внимания общественности к деятельности сельской библиотеки;
- 2.6. укрепление статуса сельской библиотеки как социального института;
- 2.7. изучение и распространение лучших практик проектной деятельности библиотечных работников сельских библиотек, формирование банка данных.

**3. Организация, время и условия проведения Конкурса**

3.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает отдел методического обеспечения и проектного развития библиотек Тульской области ГУК ТО «РБИК»;

3.2. Конкурс будет проходить в очной форме в виде устной творческой защиты/презентации библиотечных продуктов, совместно разработанных участниками/конкурсантами **28 ноября 2019 года** в Тульской областной научной библиотеке по адресу: г. Тула, улица Тургеневская, дом 48. Начало регистрации участников с 10.00 ч.

3.3. Начало проведения Конкурса - **11.00 часов**.

#### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в номинациях:

- Две библиотеки - один интерьер;
- Два села, две истории;
- И в каждой строчке – вдохновенье;
- Свободное плавание.

4.2. В каждой номинации определяется один победитель.

#### **5. Конкурсная комиссия**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, которая состоит из 3 человек (Приложение №1):

5.2. Члены конкурсной комиссии оценивают представленные проекты по следующим критериям:

- социальная значимость проекта;
- обоснованность и целесообразность выбранных форм и методов реализации проекта;
- использование новых технологий в процессе реализации проекта;
- организационная и методическая помощь коллег;
- наличие письменных отзывов и рекомендаций, публикаций о проекте в профессиональных изданиях и средствах массовой информации, оценок проекта в социальных сетях пользователями библиотеки.

Защита/презентация библиотечных продуктов (идеи, программы, проекты и т.д.) проводится очно в форме устного выступления с регламентом не более 10 минут. Докладчик(и) кратко излагает(ют) суть идеи, доказывая ее новизну, актуальность, практическую значимость, перспективу дальнейшего использования и воспроизводимость.

5.3. Решение конкурсной комиссии об определении победителей подводятся подсчетом суммы баллов всех оценочных листов (Приложение №2).

#### **6. Определение победителей Конкурса и поощрение участников**

- 6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в день его проведения;
- 6.2. Все участники Конкурса получают Сертификаты в электронном виде;
- 6.3. Победителям Конкурса вручаются памятные призы /сувениры.

#### **7. Приз «БиблиоСимпатия»**

7.1. Традиционный Приз «БиблиоСимпатия» получит проект, набравший наибольшее количество зрительских «симпатий»;

7.2. Подсчет «симпатий» осуществляется членами Жюри в день проведения Конкурса.

Организаторы проведения Конкурса оставляют за собой право освещения хода проведения и результатов Конкурса в информационно-методическом вестнике муниципальных библиотек Тульской области «БиблиоПрешпект», в региональной, профессиональной печати.

к Положению  
о конкурсе проектной деятельности библиотечных работников  
одноименных сельских библиотек Тульской области  
«ВООК – френдинг в Тульской области»

Председатель конкурсной комиссии –

Члены конкурсной комиссии:

-

-

Приложение № 2  
к Положению  
о конкурсе проектной деятельности библиотечных работников  
одноименных сельских библиотек Тульской области  
«BOOK – френдинг в Тульской области»

**Оценочный лист**

	Критерии оценки	Количество баллов
1	социальная значимость проекта	<u>До 2 баллов</u> Проект имеет социальную значимость - 2 б. Проект имеет незначительную социальную значимость – 1 б.
2	Полнота реализации проекта	<u>До 3 баллов</u> Проект полностью реализован, прошло освещение в СМИ - 3 б. Проект реализован - 2 б. Проект реализован не полностью – 1б.
3	активность читателей (пользователей) при реализации проекта	<u>До 3 баллов</u> При подготовке и реализации проекта принимали участие - библиотечные сотрудники – 1 б. - ”- ” и некоторые жители села - 2 б. -”- ” массовое участие жителей села – 3 б.
4	обоснованность и целесообразность выбранных форм и методов реализации проекта	<u>До 3 баллов</u> Выбранные формы и методы работы полностью отвечают задачам проекта - 3 б. Выбранные формы и методы работы частично отвечают задачам проекта - 2 б. Выбранные формы и методы работы не соответствуют задачам проекта - 0
5	использование новых технологий в процессе реализации проекта	<u>До 4 баллов</u> Новые технологии не использовались – 0 Новые технологии использовались – 1 - 2 б. Новые технологии активно использовались – 3 - 4 б.
6	организационная и методическая помощь коллег	<u>До 5 баллов</u> Участие коллег не отмечено – 0 Организационная и методическая помощь - 1б. - продвижение в соцсетях -2 б. - формирование команды поддержки- до 2 б.
7	наличие письменных отзывов, публикаций о проекте в профессиональных изданиях и средствах массовой информации, оценок проекта в социальных сетях пользователями библиотеки	<u>До 10 баллов</u> письменные отзывы - 1-2 б. публикации – 2 - 5 б. соцсети - 2 - 3 б.
	Максимальное количество баллов	30

